

РЕЦЕНЗІЯ

*на освітньо-наукову програму «Маркетинг»
третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти
підготовки докторів філософії зі спеціальності D5 «Маркетинг»
галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право»
в Державному університеті «Київський авіаційний інститут»*

Освітня-наукова програма «Маркетинг» Державного університету «Київський авіаційний інститут» розроблена членами робочої групи у відповідності до Стандарту вищої освіти для здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти зі спеціальності «Маркетинг», що був введений в дію відповідно до наказу Міністерства науки і освіти України № 313 від 07 квітня 2022 року.

ОНП підготовки докторів філософії зі спеціальності D5 «Маркетинг» ДУ «КАІ» органічно поєднує набуття теоретичних знань, наукового досвіду та практичних навичок. Повністю відповідають фокусу та особливостям ОНП сучасні освітні компоненти, що наповнюють її («Глобальний маркетинг», «Інтелектуальний аналіз даних в маркетингу», «Маркетинг сталого розвитку в умовах цифровізації» та ін.) та перелік фахових вибіркових компонент, що пропонує випускова кафедра.

При підготовці PhD зі спеціальності D5 «Маркетинг» в ДУ КАІ за відповідною освітньо-науковою програмою передбачено реалізацію загальних та спеціальних програмних компетентностей, а саме: формувати здатність ініціювати, розробляти і реалізовувати комплексні інноваційні наукові проекти в сфері маркетингу та дотичні до неї міждисциплінарні проекти, здатність до пошуку та аналізу нової інформації щодо особливостей розвитку сучасних теорій і концепцій маркетингу, розширення та переоцінка існуючих знань і професійної практики, створення нових знань з використанням прогресивних методів наукового пошуку тощо.

Освітньо-наукова програма «Маркетинг» підготовки здобувачів вищої освіти в галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право» підготовки докторів філософії зі спеціальності D5 «Маркетинг» розроблена гарантом та членами робочої групи ДУ «Київський авіаційний університет». Представлена на рецензування програма в повній мірі відповідає заявленому рівню підготовки докторів філософії зі спеціальності D5 «Маркетинг» та рекомендується до впровадження.

РЕЦЕНЗЕНТ:

*доктор економічних наук, професор,
професор кафедри маркетингу
Державного торговельно-економічного
університету МОН України*



Катерина ЯГЕЛЬСЬКА

Підпис Емелюк К. засвідчую

Начальник відділу кадрів

З.О.

Н. Шевченко